

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор-проректор

по учебной работе и дистанционному обучению

 В.В. Закурдаева

«31» сентября 2019 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.08 «Экономическая теория»  
(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки

38.03.04. Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки

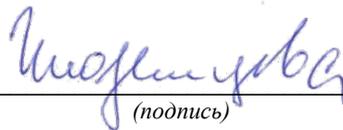
Муниципальное управление

Курск 2019

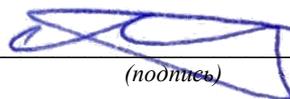
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.12.2014 № 1567.

Разработчики:

к.э.н., профессор МЭБИК Иноземцева Л.Н.  
(занимаемая должность) (ФИО)

  
(подпись)

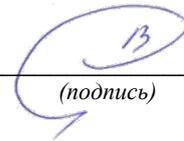
к.э.н., профессор МЭБИК Кликунов Н.Д.  
(занимаемая должность) (ФИО)

  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры управления и связей с общественностью

Протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.э.н., профессор МЭБИК Огороков В.М.  
(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

  
(подпись)

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины:**

**Цель:** формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков о деятельности экономиста

### **Задачи:**

- Учет и калькуляция затрат и выгоды.
- Построение экономических моделей и оптимизация.
- Приложение микроэкономических моделей к практическим проблемам.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.08 Экономическая теория относится к дисциплинам профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиль "Муниципальное управление".

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения практики и написания выпускной квалификационной работы

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

### **Знать:**

маржинальный анализ, находить оптимальную рыночную цену.

### **Уметь:**

применять на практике концепцию альтернативной стоимости.  
В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить

### **обобщенную трудовую функцию:**

консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля;

### **трудовую функцию:**

финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг

### **трудовые действия:**

- консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности;
- понимание принципов работы экономической системы;
- владение навыками микроэкономического прогнозирования

### **общекультурную и профессиональные компетенции:**

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-3 - умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов

ПК-6 - владением навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций

ПК-12 - способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

##### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		1
Контактная работа (всего)	73,6	73,6
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Контактная работа на промежуточной аттестации	1,6	1,6
Самостоятельная работа (всего)	72,0	72,0
Контроль	34,4	34,4
<b>ИТОГО (часов):</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>ИТОГО (ЗЕТ)</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

##### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		1
Контактная работа (всего)	19,4	19,4
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Контактная работа на промежуточной аттестации	7,4	7,4
Самостоятельная работа (всего)	159,0	159,0
Контроль	1,6	1,6
<b>ИТОГО (часов):</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>ИТОГО (З/Е)</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	СРС	Всего
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Издержки, доходы прибыль. Рынок совершенной конкуренции</b>	7,2	7,2	14,4	28,8
1.1	Теория издержек производства	2,4	2,4	4,8	9,6
1.2	Валовой и предельный доход. Принятие решения о прекращении проекта	2,4	2,4	4,8	9,6
1.3	Максимизация прибыли фирмой при фиксированной цене	2,4	2,4	4,8	9,6
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок</b>	7,2	7,2	14,4	28,8
2.1	Максимизация прибыли монополией	2,4	2,4	4,8	9,6
2.2	Максимизация прибыли фирмой при наличии трех экзогенных переменных.	2,4	2,4	4,8	9,6
2.3	Определение значения постоянных предельных издержек монополиста в условиях линейного спроса и заданной цены	2,4	2,4	4,8	9,6
<b>3</b>	<b>Раздел 3. Концепция равновесия в экономике</b>	7,2	7,2	14,4	28,8
3.1	Спрос. Предложение. Достижение рыночного равновесия	2,4	2,4	4,8	9,6
3.2	Равновесие на рынке при наличии косвенных налогов или субсидий	2,4	2,4	4,8	9,6
3.3	Равновесие на рынке при наличии межрегиональной торговли. Арбитраж	2,4	2,4	4,8	9,6
<b>4</b>	<b>Раздел 4. Теория потребительского выбора</b>	7,2	7,2	14,4	28,8
4.1	Аксиоматика теории потребительского выбора.	2,4	2,4	4,8	9,6
4.2	Функция Кобба-Дугласа. Её роль в маркетинговых исследованиях.	2,4	2,4	4,8	9,6
4.3	Квазилинейные предпочтения	2,4	2,4	4,8	9,6
<b>5</b>	<b>Раздел 5. Государство в рыночной экономике</b>	7,2	7,2	14,4	28,8
5.1	Государство и рынок: позитивный анализ	2,4	2,4	4,8	9,6
5.2	Прямые и косвенные налоги: частично равновесный анализ	2,4	2,4	4,8	9,6
5.3	Нормативный анализ эффективности государственной политики	2,4	2,4	4,8	9,6
	<b>Итого без контроля и контактной работы на промежуточной аттестации</b>	36	36	72,0	144,0

	Контроль	34,4			
	Контактная работа на промежуточной аттестации	1,6			
	<b>Итого</b>	36	36	72	180

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	СРС	Всего
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Издержки, доходы прибыль. Рынок совершенной конкуренции</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	32
1.1	Теория издержек производства	1	1	10	12
1.2	Валовой и предельный доход. Принятие решения о прекращении проекта			10	10
1.3	Максимизация прибыли фирмой при фиксированной цене			10	10
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	32
2.1	Максимизация прибыли монополией	1	1	10	12
2.2	Максимизация прибыли фирмой при наличии трех экзогенных переменных.			10	10
2.3	Определение значения постоянных предельных издержек монополиста в условиях линейного спроса и заданной цены			10	10
<b>3</b>	<b>Раздел 3. Концепция равновесия в экономике</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	33
3.1	Спрос. Предложение. Достижение рыночного равновесия	1	2	10	13
3.2	Равновесие на рынке при наличии косвенных налогов или субсидий			10	10
3.3	Равновесие на рынке при наличии межрегиональной торговли. Арбитраж			10	10
<b>4</b>	<b>Раздел 4. Теория потребительского выбора</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	33
4.1	Аксиоматика теории потребительского выбора.	1	2	10	13
4.2	Функция Кобба-Дугласа. Её роль в маркетинговых исследованиях.			10	10
4.3	Квазилинейные предпочтения			10	10
<b>5</b>	<b>Раздел 5. Государство в рыночной экономике</b>		<b>2</b>	<b>39</b>	41
5.1	Государство и рынок: позитивный анализ			10	10
5.2	Прямые и косвенные налоги: частично равновесный анализ		2	10	12
5.3	Нормативный анализ эффективности государственной политики			19	19

	<b>Итого без контроля и контактной работы на промежуточной аттестации</b>	4	8	159	171
	Контроль	7,4			
	Контактная работа на промежуточной аттестации	1,6			
	<b>Итого</b>	4	8	159	180

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	<b>Раздел 1. Издержки, доходы прибыль. Рынок совершенной конкуренции</b>	<p>Альтернативная стоимость как базовая экономическая концепция.</p> <p>Совокупные издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки, средние постоянные и средние переменные издержки. Проблема выбора размерности при определении объема выпуска. Виды средних издержек и недостатки концепции «себестоимость».</p> <p>Предельные издержки. Кривые средних и предельных издержек. Пересечение кривых предельных издержек и кривой средних издержек в точке минимума кривой средних издержек</p> <p>Валовой доход. Средний доход и цена. Предельный доход. Сопоставление средних издержек и среднего дохода при принятии решения о прекращении проекта.</p> <p>Понятие прибыли. Виды прибыли. Максимизация прибыли фирмой при фиксированной цене</p> <p>Необходимость сопоставления предельных затрат с предельным доходом для определения оптимального объема выпуска и максимизации прибыли.</p> <p>Излишек производителя.</p>
2	<b>Раздел 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок</b>	<p>Полный дифференциал функции. Оптимизация.</p> <p>Максимизация прибыли: метод подстановки</p> <p>Максимизация прибыли монополией в программе Excel – метод перебора.</p> <p>Максимизация прибыли монополией в программе Excel – опция «Поиск решения».</p> <p>Максимизация прибыли фирмой при наличии трех экзогенных переменных.</p> <p>Определение значения постоянных предельных издержек монополиста в условиях линейного спроса и заданной цены</p> <p>Определение значения емкости рынка в</p>

		условиях линейного спроса, заданной цены (или объема выпуска) и функции издержек
3	<b>Раздел 3. Концепция равновесия в экономике</b>	Идея равновесия по Нэшу. «Народная теорема». Спрос и факторы, его определяющие. Предложение и факторы, его определяющие. Достижение рыночного равновесия. Дефицит Излишек потребителя, излишек производителя, выгоды от торговли. Равновесие на рынке при наличии косвенных налогов или субсидий. Равновесие на рынке при наличии межрегиональной торговли. Арбитраж Агрегирование индивидуальных кривых спроса. Агрегирование функций предложения. Формирование рыночной цены
4	<b>Раздел 4. Теория потребительского выбора</b>	Аксиоматика теории потребительского выбора. Функция полезности. Предельная полезность. Предельная норма замещения. Кривые безразличия. Совершенные субституты. Совершенные комплементы. Вид кривых безразличия для различных функции полезности Бюджетное ограничение. Потребительский выбор. Функция спроса потребителя на совершенные комплементы и совершенные субституты. Функция Кобба-Дугласа. Её роль в маркетинговых исследованиях. Приложение теории потребительского выбора: определение максимальной цены дисконтной карты Квазилинейные предпочтения и функция спроса
5	<b>Раздел 5. Государство в рыночной экономике</b>	Позитивные и нормативные суждения. Эффективность и отклонения от нее. Критерий эффективности Парето. Понятие Парето-улучшения. Принцип компенсации Калдора-Хикса Налоговая политика государства. Воздействие прямых и косвенных налогов: частично равновесный анализ. Правило Рамсея. Правило Корлетта-Хейга. Кривая Лаффера. Субсидии, дотации и субвенции. Государственные закупки. Понятие и издержки перераспределительных процессов. Кривая производственно-распределительных возможностей. Рыночные и директивные способы распределения благ. Дырявое ведро А. Окуня. Примеры распределительных процессов. Насущные блага и понятие социальных стандартов. Сравнительный анализ либертарианского и эгалитаристского подходов. Либертарианство и

		идеи Нозика. Эгалитаризм Джона Роулза. Принцип относительной и абсолютной жертвы.
--	--	---

## 6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции			
Раздел 1. Издержки, доходы прибыль. Рынок совершенной конкуренции	ОК-3	ПК-3	ПК-6	ПК-12
Раздел 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок	ОК-3	ПК-3	ПК-6	ПК-12
Раздел 3. Концепция равновесия в экономике	ОК-3	ПК-3	ПК-6	ПК-12
Раздел 4. Теория потребительского выбора	ОК-3	ПК-3	ПК-6	ПК-12
Раздел 5. Государство в рыночной экономике	ОК-3	ПК-3	ПК-6	ПК-12

## 7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине

При изучении курса используются различные образовательные технологии, такие как:

### **Лекционно-практическая-зачетная система**

Данная система традиционно используется в высшей школе. Дает возможность сконцентрировать материал в блоки (разделы/темы) и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся во время текущей и промежуточной аттестации.

### **Проблемное обучение**

Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.

### **Разноуровневое обучение**

У преподавателя появляется возможность помогать «неуспевающему» студенту, при этом уделять внимание остальным обучающимся в группе, реализуется желание «сильных» учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. «Сильные» учащиеся утверждают в своих способностях, «слабые» получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации учения.

### **Проектные методы обучения**

Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности обучающихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

### **Исследовательские методы в обучении**

Дают возможность обучающимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения и для определения индивидуальной траектории развития каждого менеджера.

## **Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр**

Расширение кругозора, развитие познавательной деятельности, формирование определенных умений и навыков, компетенций, необходимых в практической деятельности.

### **Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)**

Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности обучающихся.

### **Информационно-коммуникационные технологии**

Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ

## **8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине<sup>1</sup>**

Текущий контроль успеваемости в рамках дисциплины проводится с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обучающийся проводится по каждой теме учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи **экзамена**.

Экзамен сдается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за академический период.

### **Вопросы к экзамену:**

1. Предмет изучения экономической теории. Особенности экономической теории как науки. Основные экономические проблемы: что, как и для кого производить?.
2. Методы исследования в экономической теории. Критерии научного анализа в исследовании экономических процессов: эксперимент, верификация, прогностичность.
3. Ограниченные и неограниченные ресурсы. Принципы распределения ограниченных ресурсов в экономике.
4. Принятие решений экономическими агентами. Выбор между эффективностью и справедливостью.
5. Экономические модели и их использование в экономике. Модель кругооборота факторов производства, доходов и расходов в экономике.
6. Понятие и примеры расчета альтернативной стоимости. Модель производственных возможностей фирмы, домашнего хозяйства, государства.
7. Типы экономических систем: традиционная, командно-административная, рыночная. Их отличительные черты.
8. Причины различий в суждениях экономистов. Позитивный и нормативный анализ.
9. Главные элементы рыночной системы. Экономическое значение конкуренции.
10. Понятие рынка. Основные элементы рыночного механизма. Классификация рынков. Английский и голландский аукцион.
11. Спрос и факторы, его определяющие. Величина спроса. Кривая спроса.
12. Предложение и факторы, его определяющие. Величина предложения. Кривая предложения.
13. Индивидуальный и рыночный спрос. Индивидуальное и рыночное предложение.
14. Понятие рыночного равновесия. Динамическая паутинообразная модель.

---

<sup>1</sup>описывается технология проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

15. Влияние государства на рыночное равновесие: фиксирование («пол» и «потолок») цен и запреты
16. Влияние государства на рыночное равновесие: налоги и субсидии.
17. Понятие эластичности спроса по цене. Факторы, воздействующие на эластичность спроса по цене. Эластичность и совокупная выручка.
18. Эластичность спроса по доходу. Нормальные, нейтральные и худшие блага.
19. Перекрестная эластичность. Товары-субституты и товары-комплементы и их влияние на спрос.
20. Эластичность предложения и факторы, его определяющие. Эластичность предложения в краткосрочном и долгосрочном периоде времени.
21. Взаимовыгодность добровольного обмена. Понятие и виды Парето-улучшений. Понятие Парето-оптимума и его иллюстрация на кривой производственных возможностей.
22. Излишек потребителя. Излишек производителя. Выгоды от торговли. Воздействие налогов и субсидий на выгоды от торговли. Безвозвратные потери как результат налогообложения.
23. Необходимость государственного вмешательства в работу рыночных сил. Позитивный и нормативный анализ деятельности государства.
24. Понятие внешних эффектов (эффекта воздействия на третьих лиц) и проблемы, связанные с ними.
25. Понятие и характеристики общественных благ. «Проблема безбилетников». Спрос и предложение общественных благ.
26. Понятие и характеристики общих ресурсов. Наиболее значимые общие ресурсы (чистая вода и воздух, месторождения нефти, перегруженные дороги, дикие животные). Трагедия общинных земель.
27. Информационная асимметрия и проблемы, с ней связанные. Рынок «лимонов» и роль государства на рынке «лимонов».
28. Налоги и их необходимость. Прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоги. Средняя и предельная ставка налога. Распределение налогового бремени между производителем и потребителем.
29. Налоги и справедливость. Принцип получаемых выгод и аккордные налоги. Принцип способности заплатить налог. Горизонтальное и вертикальное равенство.
30. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода в деятельности фирмы. Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Совокупный, средний и предельный продукты
31. Издержки фирмы и их виды. Постоянные, переменные и совокупные, издержки.
32. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Кривые предельных (маржинальные), средних совокупных, средних постоянных и средних переменных издержек.
33. Бухгалтерские (явные) и экономические (неявные) издержки. Бухгалтерская прибыль и экономическая прибыль. Учет издержек и доходов фирмы. Баланс фирмы.
34. Издержки производства в долгосрочном периоде. Долгосрочные средние и предельные издержки. Положительная и отрицательная экономия от масштаба производства.
35. Фирмы на совершенно конкурентном рынке (фирмы-ценополучатели). Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Определение эффективного объема выпуска (объема предложения) в краткосрочном периоде времени.
36. Решение совершенно конкурентной фирмы о минимизации убытков или остановке производства в краткосрочном периоде времени.
37. Решение совершенно конкурентной фирмы об остановке производства в долгосрочном периоде времени
38. Основные признаки рынков несовершенной конкуренции. Понятие монополии. Естественные и искусственные монополии

39. Определение монополией (фирмой-ценоискателем) количества производимой продукции и цены на нее.
40. Экономические последствия монополизации. Монополия и безвозвратные потери для общества Государственная политика в отношении монополий.
41. Понятие ценовой дискриминации и ее виды. Ценовая дискриминация как способ увеличения прибыли монополистом.
42. Монополистическая конкуренция. Позиционирование, реклама и борьба за потребителя на рынках монополистической конкуренции.
43. Предложение труда. Факторы, определяющие предложение труда. Кривая предложения труда.
44. Спрос на труд. Факторы, определяющие спрос на труд. Кривая спроса на труд.
45. Причины отклонений в рыночном равновесии на рынках труда: закон о минимальной заработной плате, профсоюзы, дискриминация работников.
46. Проблемы перераспределения доходов в рыночной экономике. Либерализм (эгалитаризм). Утилитаризм. Либертарианизм.
47. Оценка эффективности перераспределения доходов. «Дырявое ведро» А. Окуня.
48. Проблемы бедности. Критерии определения бедной семьи. Экономическая мобильность. Понятие элиты и движение по социальной лестнице.

**9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплине, в том числе для самостоятельной работы обучающихся**

**1. Работа над понятиями**

1. Знать термин.
2. Выделить главное в понятии.
3. Выучить определение.
4. Уметь использовать понятие в различных формах ответа.

**2. Запись лекции**

1. Настроиться на запись лекции (состояние внутренней готовности, установка).
2. Соблюдать единый орфографический режим:
  - а) записать дату, тему, план, рекомендованную литературу;
  - б) вести запись с полями;
  - в) выделять главное, существенное (подчеркивая, абзацы, цвет, пометки на полях и т.д.).
3. Запись вести сжато, но без искажения содержания.
4. Выделять основные понятия, определения, схемы, факты, сведения, статистические данные.

**3. Работа с источником информации:**

1. Познакомиться в целом с содержанием источника информации:
  - а) чтение аннотации источника;
  - б) чтение вступительной статьи;
  - в) просматривание оглавления;
  - г) чтение источника с выделением основных проблем и выводов;
  - д) работа со словарем с целью выяснения значений понятий.
2. Составить план темы:
  - а) выделить логически законченные части;
  - б) выделить в них главное, существенное;
  - в) сформулировать вопросы или пункты плана;
  - г) ставить вопросы по прочитанному.

**4. Конспектирование:**

1. Определить цель конспектирования.
2. Составить план.
3. Законспектировать источник:

- а) указать автора статьи, ее название, место и год написания, страницы;  
 б) составить конспект по следующим формам (по указанию преподавателя или выбору студента): 1. Цитатный план. 2. Тезисный план.

## 10. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
<b>Оборудование:</b>	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
<b>Программное обеспечение и информационно справочные системы:</b>	ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessionalSP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; Антивирус DoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### а) основная литература

1. Сажина М.А. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 608 с. — (Классический университетский учебник). Режим доступа: <http://www.znanium.com/>
2. Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник / Николаева И.П. - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 328 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/>
3. Журавлева Г.П. Экономическая теория (политэкономика) : учебник / под общ.ред. РФ Г.П. Журавлевой. — 5-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 864 с. — (ВО).Режим доступа: <http://www.znanium.com/>
4. Борисов Е.Ф. Экономика: учеб.пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2015.б) Режим доступа: <http://www.znanium.com/>

### б) дополнительная литература

*По теме 1. Издержки, доходы прибыль. Рынок совершенной конкуренции*

1. **Кабраль Луис М.Б.** Организация отраслевых рынков. Вводный курс. Пер. с англ. А.Д. Шведа. – Мн.: Новое знание. 2003. 356 с. Глава 2, 5
2. **Мэнкью Гр.** Принципы Экономикс. – СПб.: Питер. – 784 с. Главы 13, 14

*По теме 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок.*

1. **Кабраль Луис М.Б.** Организация отраслевых рынков. Вводный курс. Пер. с англ. А.Д. Шведа. – Мн.: Новое знание. 2003. 356 с. Глава 5, 6
2. **ВэрианХэл Р.** Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997. Главы 18, 19 // <http://freakonomics.ru/>
3. **Мэнкью Гр.** Принципы Экономикс. – СПб.: Питер. – 784 с. Глава 15

*По теме 3. Концепция равновесия в экономике*

1. **ВэрианХэл Р.** Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997. Главы 1, 14, 15 // <http://freakonomics.ru/>
2. **Мэнкью Гр.** Принципы Экономикс. – СПб.: Питер. – 784 с. Главы 4, 6, 7, 8, 9

*По теме 4. Государство в рыночной экономике: позитивный анализ*

1. **Мэнкью Гр.** Принципы Экономикс. – СПб.: Питер. – 784 с. Глава 21
2. **ВэрианХэл Р.** Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997. Главы 2, 3, 4, 5, 6. // <http://freakonomics.ru/>

*По теме 5. Государство в рыночной экономике: нормативный анализ*

1. **Мэнкью Гр.** Принципы Экономикс. – СПб.: Питер. – 784 с. Главы 12, 20
2. **ВэрианХэл Р.** Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997. Глава 16 // <http://freakonomics.ru/>

**в) Интернет-ресурсы:**

1. ЭБС <http://znanium.com>
2. E-learning курс "Микроэкономика для бизнес-администрирования: <http://www.intuit.ru/studies/courses/3516/758/info>
3. E-learning курс "Микроэкономика для государственного администрирования: <http://www.intuit.ru/studies/courses/3495/737/info>
4. E-learning курс "Макроэкономика": <http://www.intuit.ru/studies/courses/3503/745/info>
5. E-learning курс "История экономических учений": <http://www.intuit.ru/studies/courses/3550/792/info>
6. Понятие об издержках // <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=3&r=2&z=1>
7. Максимизация прибыли фирмой // <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=4&r=2&z=1>
8. Монополия <http://50.economicus.ru/index.php?ch=3&le=26&r=s&z=1>
9. Спрос// <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=2&r=1&z=1>
10. Предложение// <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=3&r=1&z=1>
11. Равновесие // <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=1&r=1&z=1>
12. Влияние налогов на равновесие: <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=10&r=1&z=1>
13. Функция полезности <http://50.economicus.ru/index.php?ch=2&le=12&r=1&z=1>
14. Различные формы кривых безразличия <http://50.economicus.ru/index.php?ch=2&le=13&r=4&z=0>
15. Потребительский выбор и функция спроса <http://50.economicus.ru/index.php?ch=2&le=15&r=2&z=1>
16. Равновесие потребителя <http://50.economicus.ru/index.php?ch=2&le=14&r=s&z=0>
17. Регулирование рынка <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=10&r=s&z=1>
18. Перераспределение дохода <http://50.economicus.ru/index.php?ch=5&le=44&r=s&z=1>

**12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.  Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием	№001, №002, №215, №309, №406	Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска.  Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий.  Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.  Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.	№206  №200, №202, №404,  №107, №110, №207	Учебные рабочие места <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD,</li> <li>• Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб</li> <li>• Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб</li> <li>• Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб</li> <li>• Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7</li> <li>• Microsoft Office 2007, 2010</li> <li>• 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях</li> <li>• Антивирус Doctor Web</li> <li>• Консультант Плюс</li> <li>• Corel Draw Graphics Suite X4</li> <li>• Adobe Connect 9 (вебинар)</li> </ul>
Помещение для самостоятельной работы	№102	столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.
Библиотека	№004	Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы
Читальный зал библиотеки	№003	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet
Аудитория для хранения учебного оборудования	№111	

